

ANEXO 1: CÓDIGO BOOLEANO PARA SCOPUS

(TITLE-ABS-KEY ("corporate social responsibility" OR CSR OR "responsabilidad social empresarial" OR RSE OR ESG OR "corporate governance" OR "gobernanza corporativa" OR "human rights" OR "derechos humanos" OR "environmental responsibility" OR "responsabilidad ambiental" OR "sustainability" OR "sostenibilidad" OR "business law" OR "corporate law" OR "derecho empresarial" OR "derecho corporativo" OR "corporate compliance" OR "empresa y derechos humanos") AND PUBYEAR > 2011 AND PUBYEAR < 2026) AND (csr) AND (stakeholder) AND (corporate law) AND (compliance) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Corporate Social Responsibility") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Sustainable Development") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Stakeholder") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Governance Approach") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Corporate Governance") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Corporate Strategy")) AND (LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "United Kingdom") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Spain") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "United States") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Brazil") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Colombia")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Portuguese")) AND (LIMIT-TO (OA , "all")) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE , "final")) AND (LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Business Strategy and the Environment") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Journal of Business Ethics") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Corporate Social Responsibility and Environmental Management") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Socio Economic Review") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Business and Society") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Revista Direito Gv") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Crime Law and Social Change") OR LIMIT-TO (EXACTSRCTITLE , "Business Ethics and Leadership"))

El proceso de codificación de [Atlas.ti](https://atlas.ti.com/), se replica directamente con los componentes del marco teórico, a través de códigos temporales (filantropía, estratégica, gobernanza) para llegar a la evolución conceptual, códigos geográficos (anglosajón, Europa, Latinoamérica) para el pluralismo jurídico y códigos axiológicos para la constitucionalización (medio ambiente, derechos humanos, transparencia, RSE, sostenibilidad, función social.)

Para el uso de [Atlas.ti](https://atlas.ti.com/), se utilizaron códigos derivados del marco teórico, utilizando las palabras clave: *Corporate Governance*, *Stakeholders*, *Hard Law*, *Soft Law*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Human Rights*, *Climate Emergency*, *Sustainability*, *Business Law*, *Corporate Accountability*. También se usaron códigos inductivos que surgen de la revisión de literatura. Estos códigos fueron agrupados en categorías y con esto se identifican relaciones y se construyen redes semánticas⁷.

⁷ Red semántica: Hace referencia a la relación de una palabra con otra. En el contexto de una revisión de literatura, no se analiza solo la red de citas entre autores (análisis de citas), sino la red de significados y conceptos que se extraen del contenido mismo de los textos académicos. Las redes semánticas aportan a la metodología de la investigación una organización que va más allá de resumir lo que la academia ha escrito. Autores como Börner, Chen y Boyack (2003),